



**Profilguide  
IFK LIDINGÖ FRIIDROTT**

## 1 KORT HISTORIK

IFK Lidingö Friidrott (IFK nedan) bildades 1932 och var då en flersektionsförening. Sedan 1985 är klubben en fristående friidrottsförening. Klubben har idag cirka 1 000 aktiva från 7 år upp till veteran och knappa 1200 medlemmar; ca 500 i åldrarna, 7–13 år, ca 200 i åldrarna 14–19 år, ca 70 i åldrarna 20–35 år samt ca 370 i åldrarna 35–100 år (veteraner och vuxenidrottare). Vi erbjuder verksamhet inom alla grengrupper; från motionär till elitförberedande/elit.

## 2 OMFATTNING

Denna profilguide omfattar alla medlemmar och anställda samt IFK:s sponsorer.

## 3 VI ÄR STOLTA ATT REPRESENTERA IFK LIDINGÖ FRIIDROTT

I IFK är vi stolta över att bära klubbens märke och färger. Det är en självklarhet för såväl aktiva som ledare/tränare att träna, tävla och coacha i IFK:s kläder. Det är också en viktig del i att skapa samhörighet och klubbkänsla.

Att föreningens medlemmar uppträder i klubbens kläder är en förutsättning för att våra sponsorer ska ge oss de ekonomiska bidrag vi behöver för att utveckla vår verksamhet. Pengar som går till startavgifter, utbildning, arrangemang och så vidare.

## 4 RÄTT KLÄDER VID RÄTT TILLFÄLLE

### 4.1 Ledare, tränare, coach

Huvudregeln är att tränare/coacher och ledare bär IFK:s kläder i samband med träning, tävling och andra aktiviteter i IFK:s regi.

Utomstående som möter tränare/ledare/coach i IFK ska direkt kunna se vem/vilka som leder och är ansvariga för gruppen.

### 4.2 Aktiva

Huvudregeln är att aktiva bär IFK:s kläder i samband med framför allt träning, men helst också vid träning och andra aktiviteter i IFK:s regi. Observera att det inte är tillåtet att trycka något på tävlingskläderna (se nedan)!

### 4.3 Elitaktiva med egen klädsponsor

Vissa av klubbens elitaktiva har kontrakt för personlig sponsring av kläd- och skomärken. Dessa har, efter godkännande av sportchefen, undantag från 4.2 enligt punkterna nedan (bära sponsorns kläder):

- Träning med sponsorns utrustning är tillåtet
- Tävling i sponsorns utrustning är tillåtet när det gäller arenatävlingar om reglerna ej föreskriver annat
- Tävling vid nationella mästerskap ska alltid ske i klubbens tävlingskläder
- Ej är i strid med Svenska Friidrottsförbundets regelverk kring kläder på tävling.

Det förekommer alltid situationer där det är tveksamt vad som gäller. Kontakta sportchefen för vägledning vid oklarheter.

## 5 GRUPPSPONSERING; SPONSRADE TRÄNINGSKLÄDER TILL TRÄNINGSGRUPPER

### 5.1 Definition

Med gruppssponsring avses där en träningsgrupp i IFK med hjälp av en sponsor köper in träningskläder till gruppens aktiva. Dessa kläder är normalt försedda med extra tryck, t.ex. med sponsorns logotyp, de aktivas, etc.

Gruppssponsring där kompletterande tryck görs på kläderna är endast tillåtet på träningskläder och på anvisade platser på dessa plagg (se nedan).

Det är endast tillåtet att använda de kläder som finns i [IFK:s webbshop](#) för gruppssponsring.



## 5.2 Regler

IFK:s sponsningsrutiner är viktiga att följa (kontakta kansliet för vägledning) så att hanteringen sker på ett skattemässigt korrekt sätt. Bland annat måste sponsorn få rätt underlag för att kunna hantera kostnaderna enligt gällande lagar och praxis (se rutin nedan). Är man osäker på hanteringen eller inte förstår rutinen nedan ska kansliet alltid rådfrågas.

Följande sponsorkategorier är INTE tillåtna:

- ✗ Gruppssponsorn får INTE vara en konkurrent till IFK:s stjärn- och huvudsponsorer
- ✗ Gruppssponsorn får INTE ha som huvudverksamhet att sälja alkohol och/eller tobak (restaurangverksamhet räknas inte hit)
- ✗ Gruppssponsorns verksamhet får INTE vara av religiös eller politisk
- ✗ Gruppssponsorprojekt får INTE innebära något åtagande för IFK som förening om inget annat överenskommit med IFK.

*Är man osäker så stäm av med kansliet innan kläderna köps in och trycks!* Klubben ansvarar inte för kostnader för träningskläder som inte får användas i verksamheten av detta skäl.

Obeservera att alla gruppssponsorprojekt med ett värde överstigande 10 000 kr (exklusive moms) ska gå via kansliet (se 5.3.5).

## 5.3 Rutiner för gruppssponsring

### 5.3.1 Kontaktperson

Vid varje gruppssponsorprojekt ska aktuell träningsgrupp utse en *kontaktperson* (en ledare eller förälder i gruppen). Kontaktpersonen är ansvarig för projektet som helhet vilket omfattar följande:

- Att vara kontaktperson mot sponsorn och sköta all nödvändig kommunikation
- Att vara kontaktperson mot Stadium och sköta all nödvändig kommunikation
- Att, om så krävs, vara kontaktperson med kansliet
- Att tillse att det finns skriftliga underlag på vad som överenskommit (belopp, hantering av reklamskatt, etc.)
- Att fakturan från Stadium betalas av sponsorn och att materialet hämtas.

### 5.3.2 Vilka kläder – vilken utrustning?

IFK:s tillgängliga sortiment för gruppssponsring finns i [webbshopen](#). Lite längre ner i denna guide finns instruktioner över hur man får trycka och på vilka kläder.

### 5.3.3 Storlekar, prover, etc.

Kontaktpersonen gör upp med Stadium hur eventuell provning av kläder ska gå till. Kontaktpersonen förväntas ansvara för att beställningslistan är komplett med storlekar och antal.

### 5.3.4 Reklamskatt

Det är viktigt att kontaktpersonen informerar gruppssponsorn om att reklamskatt faktureras ovanpå det belopp som överenskommit. Reklamskatten ska alltid specificeras på fakturan. Klubben ersätter aldrig utebliven reklamskatt och kontaktpersonen förväntas informera sponsorn om detta.

Kontaktpersonen säkerställer att sponsorn informeras att reklamskatt läggs ovanpå det belopp som faktureras.

### 5.3.5 Avtal för gruppssponsorer

Ibland vill gruppssponsorer att ett avtal upprättas, vilket innebär att IFK blir sponsorns motpart. I dessa fall ska sponsorn informeras om att IFK:s standardavtal ska användas och att det medför en administrationsavgift à 1 000 kr. Avgiften täcker dels administrationen, dels den hantering som följer av att IFK också blir motpart mot leverantören (Stadium)

Alla avtal med ett värde överstigande 10 000 kr följer samma gång som ovan och med samma administrationsavgift.



## 5.3.6 Materialsponsorer

Om en träningsgrupp har materialsponsorer är det även här viktigt att kontaktpersonen ser till att det inte används material med logotyper som konkurrerar med IFK:s sponsorer.

Är det samlade värdet på materialsponsringen överstigande 10 000 kr ska alltid avtal upprättas enligt 5.3.5.

Kontakta alltid kansliet vid osäkerhet!

## 6 TRYCK

### 6.1 Inledning

Allt man behöver vet om hur det går till att trycka på träningskläderna finns i [webbshopen](#). Behöver man ytterligare information så kontakta [Stadium Teamsales](#) (010-452 83 70). Tryckeriet ägs av Stadium och hanteringen sitter ihop med Team Sales, vilket minskar risken för fel.

Vid eventuella "eftertryck av kläder", kontakta kansliet för vägledning!

### 6.2 Tävlingskläder

Svenska Friidrottsförbundets regelverk kring kläder på tväling ställer krav på hur många olika logotyper (inklusive föreningens och klädsponsorns), som får exponeras.

För att undvika problem vid tävlingar, t.ex. SM, har IFK:s styrelse beslutat att endast tillåta en eventuell stjärnsponsors logotyp på tävlingskläderna (och detta förutsatt att det är i överensstämmelse med Svenska Friidrottsförbundets regelverk).

Det betyder att gruppssponsorer INTE får trycka sina logotyper på tävlingskläder. Det är heller INTE tillåtet att trycka namn eller initialer på tävlingskläderna:



### 6.3 Träningströja, T-shirtmodell

Gråmarkerade platser samt klubbmärkets placering är fasta och endast vitmarkerade "rutor" är tillgängliga för tryck.

Teamsponsor är exponerad på rygg och med vitt tryck (max 25 x 25 cm).

Teamets namn kan tryckas under teamsponsorns logotyp med vitt tryck (max 15 x 15 cm).



## 6.4 Långärmat, träningsoverall, jackor

När det gäller långärmat tröja och träningsoverall och tryck är platser desamma som på T-shirt, men det finns undantag. Undantagen är anpassningar så att trycket passar modellen.

Alla undantag framgår av [webbshopen](#).



## 6.5 Shorts, byxor

Eftersom byxor (träningsbyxor, shorts, hotpants, överdragsbyxor, osv.) är en del av tävlingsstället så har styrelsen beslutat att INTE tillåta tryck på någon byxmodell.

Det är heller INTE tillåtet att trycka initialer på byxorna.

## 7 GRAFISKT PROFIL IFK LIDINGÖ FRIIDROTTSKLUBB

### 7.1 Logotyper

Original för respektive logotyp ska finnas hos vald tryckare. På klubbens träningskläder (kollektionen) finns klubbens logotyp förtryckt. Beträffande färgkoder, se nedan!

All användning av klubbens logotyp i andra sammanhang ska alltid stämmas av med kansliet INNAN tryck!



### 7.2 Text IFK Lidingö Friidrott

I första hand ska den vänsterställda texten användas.

I andra hand (och på rygstryck på våra profilkläder ska den centrerade varianten användas).

Vid osäkerhet, kontakta kansliet INNAN tryck!



### 7.3 Typografi IFK Lidingö Friidrott

Klubbens hustypsnitt som vi använder i trycksaker heter The Mix och finns i flera olika skärningar, som beskrivs till höger.

The Mix används primärt till trycksaker, tryck och logotyper.

I interna dokument, styrdokument, protokoll, osv. används typsnittet Arial och Arial Narrow.

Rubriker  
The Mix Bold Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö  
1234567890

Brödtext  
The Mix Light Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö  
1234567890

Markerade ord + i bildtexter  
The Mix Light Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö  
1234567890

För extra markering i kursiva texter  
The Mix Bold Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö  
1234567890



## 7.4 Färger IFK

<b>IFK-blå</b>  C 70    R 92 M 50    G 121 Y 0     B 187 K 0  #5c79bb	<b>Ljusblå komplementfärg</b>  C 70    R 0 M 50    G 158 Y 0     B 224 K 0  #00A3DB	<b>Mörkblå komplementfärg</b>  C 100   R 0 M 90    G 32 Y 10    B 83 K 50  #0D173C	<b>Text</b>  100 % svart	<b>Toning/gradient</b>  I 45° lutning från C15 M 5 Y 0 K 0  Via mittpunkten C 5 M 0 Y 0 K 0  Till nedre högra hörn C 0 M 0 Y 0 K 0
--	--	---	--------------------------------	---

IFK:s huvudfärger är IFK-blått och vitt. I texter använder vi svart eller vit (negativ) färg. Som komplementfärger finns en ljusblå och en mörkblå färg. Det finns också en gradient som tonas från övre vänstra hörnet ner till det nedre högra hörnet

